

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: Geografía y Patrimonio Turístico	Ciclo: Primavera 2024
Profesor(a): Cecilia del Socorro Medina Martin (Nombre y correo electrónico) Nombre y correo electrónico): cecilia.medina@uimqroo.edu.mx	Clave: TUAL 211 Clave:
<p>Objetivo general: dotar a los alumnos de la licenciatura de Turismo Alternativo con conocimientos básicos en las características de la geografía humana y física más importantes de la República Mexicana y se revisarán los aspectos patrimoniales susceptibles a incidir en el desarrollo del turismo, tales como recursos naturales, culturales y patrimoniales como los históricos, arqueológicos y folklóricos, entre otros. Se analizarán los usos y aprovechamiento de la geografía en el turismo, así como la importancia de los recursos territoriales en la actividad turística. El alumnado conocerá los criterios de clasificación del Patrimonio (Natural, Histórico-cultural, Monumental, Artístico entre otros) para su diagnóstico e integración de productos turísticos y analizará el potencial de desarrollo de los estados de la República Mexicana poniendo énfasis en los estados de la Península Yucateca.</p> <p>Objetivos específicos: adquirir conocimientos sobre la geografía turística y el patrimonio natural y cultural de México.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Resaltar la relación entre Geografía, patrimonio, Turismo. 2) Discutir el uso turístico del patrimonio histórico y cultural 3) Caracterizar los diferentes tipos de patrimonio. 4) Señalar el potencial turístico existente en el país, poniendo énfasis en los recursos turísticos peninsulares tanto naturales como culturales de la región 5) Fomentar el pensamiento crítico y reflexivo de los alumnos que les permita ser gestores del patrimonio y fomentar su cuidado. 	Horas: 48 Créditos 6
Antecedentes académicos: conocimientos previos de geografía e inglés	
Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular (relación vertical y horizontal con otras asignaturas): relación vertical con otras asignaturas: espeleología y control de grupos, flora y fauna de interés turístico, diseño de productos, planeación turística, taller de elaboración y evaluación de proyectos, orientación y cartografía, diseño de senderos interpretativos, taller de gestión y seguimiento de proyectos e idiomas. Relación horizontal con otras asignaturas: historia y cultura regional, arqueología y legislación	
Competencias generales y específicas a desarrollar: Al concluir la signatura, el estudiante adquirirá las siguientes competencias: -Conocer las orientaciones teóricas y metodológicas de la Geografía del turismo, geografía y turismo, así como patrimonio. -Comprender la relación de la geografía y el turismo, así como la gestión de proyectos culturales. - Evaluar críticamente de la valoración de los proyectos que involucren el patrimonio como recurso turístico.	
Contribución al perfil de egreso: El estudiante conocerá y ser capaz de generar proyectos culturales que involucren el patrimonio de las comunidades, su difusión y cuidado. -El alumno adquirirá habilidades para desarrollar técnicas de análisis e investigación en turismo patrimonial. - El estudiante podrá aplicar su formación en turismo cultural para iniciar proyectos en forma autónoma.	

Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Encuadre e introducción a la geografía y patrimonio turístico			
Objetivo: Presentar a los alumnos la importancia de la geografía y cómo ésta incide en los sitios que tienen valor turístico, para concientizar a los alumnos que la geografía como ciencia base puede explicar las transformaciones físicas y sociales denominadas paisajes tanto natural como social.			
I	1. Presentación de la misión y visión institucional y su relación con la materia y la carrera. Importancia de la asignatura dentro de la titulación. 1.1. Presentación del programa del curso. 1.2. Evaluación diagnóstica de conocimientos Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios. 1.3. Marco conceptual: Definición de geografía y patrimonio turístico.	-Exposición del profesor -Evaluación diagnóstica de conocimientos. -Resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios. -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase en plataforma educativa google drive -Ver video en clase https://youtu.be/xP-3DOIMDoU Historia del turismo cultural	Programa del curso
Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo.			
II	2.1. Principios fundamentales de Geografía y patrimonio turístico Examen de suficiencia de conocimientos	-Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase -Ver Video: Cultural Heritage: a Basic Human Need - Sada Mire at TEDxEuston. PID archivo	Almiron, A. (2004). Pp: 166-180.Pdf http://www.nuevamuseologia.com.ar/patrimonio2.htm

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	2.2. Territorio como Patrimonio biocultural	<p>-Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. Ver Video: https://youtu.be/NexhmBmZmc8 territorio. https://youtu.be/Ivcrh9ZX_Vw población y territorio</p> <p>Asignación: en plataforma educativa google drive cada alumno elegirá desde su propia perspectiva que recurso considera Patrimonio biocultural de su localidad. Revisar y corregir el diagnóstico comunitario de su trabajo de titulación.</p>	Ramos, L. y Feria, Y. (2016). Pp. 1-19.
III	3.1. El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible	<p>Exposición del profesor en plataforma http://meet.google.com/oiw-ytsa-epi -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. Ver video: https://youtu.be/LugHWkEE1bQ análisis del espacio</p>	Velasco, A., et. al. (2014). Pp: 357-368 http://www.redalyc.org/html/881/88130205014/
	3.2. Atractivos turísticos bioculturales	<p>- Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. Ver video: https://youtu.be/_e1vABfimy Y mapa colaborativo Asignación: en plataforma educativa google drive el alumno realiza un mapeo de su entorno biocultural comunitario</p>	

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
IV	4.1. Patrimonio biocultural como atractivo turístico	- Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. Ver video: https://youtu.be/CI83hYtbI30 Asignación : en plataforma educativa google drive realizará el mapeo y cuadro con el inventariando los bienes patrimoniales de su comunidad o de la población que se trabaje en la tesis	Bullón, R. (2006). 17-24.
V	Asesoría del trabajo Primera evaluación parcial		
<p>Tema 2: Tema 2: Políticas culturales para los bienes patrimoniales Objetivo: Identificar los bienes tangibles e intangibles que conforman una cultura, y que representan una forma particular de vivir, que se refleja en el diario devenir, tanto en los actos sociales como en la construcción de bienes físicos. Los alumnos tendrán un sentido amplio de las leyes a las que están sujetos los bienes culturales tanto en lo general como en lo particular y cómo se conforman estas.</p>			
VI	6.1 Políticas culturales y gestión del Patrimonio	- Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. -Asignación: en plataforma educativa google drive realizará la revisión de los principales actores políticos y sociales en patrimonio (Componente 11)	Navajas, O. y Fernández, J. (2019). Pp. 285-298. Tresserras, J. (2003). Pp: 1-27.
	Observación de clase		
VII	7.1 Usos Sociales del Patrimonio.	-Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. -Asignación: en plataforma educativa google drive aplicará el planteamiento de un Sistema de Manejo de	Jiménez, M. y Vela, J. (2009). 73-84.

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
		Visitantes para innovar en el desarrollo de productos turísticos en su trabajo de tesis	
VIII	8.1. Identidad comunitaria y Turismo	Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. -Asignación: en plataforma educativa google drive elaborará la identidad comunitaria de los grupos del proyectos de tesis	Guerrero, R. (2015). Pp: 1019-1036.
IX	8.1. Nuevos turistas, nuevos productos: el turismo cultural como atractivo	- Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. -Ver video en clase: https://youtu.be/NIE5PZTwUgI manejo de visitantes -Asignación: definir el perfil del cliente ideal	Martin de la Rosa, B. (2003). Pp: 155-160.
X	Asesoría del trabajo Segunda evaluación parcial		
Tema 3: Difusión y cuidado de los bienes patrimoniales			
Objetivo: Comprender el proceso social, cultural y político para que un sitio patrimonial se vuelve producto turístico sostenible a través de la difusión que fomente su protección y cuidado			
XI- XIV	Técnicas de interpretación de recursos biculturales patrimoniales	-Exposición del profesor -Estudiante: Investiga los temas y comenta en clase. -Asignación: en plataforma educativa google drive elaborará un plan de interpretación del proyecto de tesis	Ordóñez, F. y Martínez, A. (2006). Pp:1-13.
XV	Repaso y aclaración de dudas		
XVI	Práctica de interpretación del patrimonio Ceremonia de cierre de ciclo		

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
XVII	Evaluación comprensiva. Retroalimentación de la evaluación.		

Evaluación

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1. Evaluaciones parciales: Primera evaluación parcial (tema 1-4, valor 20%, semana V) Segunda evaluación parcial (tema 6-VIII, valor 20%, semana X)	40%
2. Una evaluación comprensiva en la semana XVII	20%
3. Valores: responsabilidad, liderazgo, puntualidad	5%
4. Interculturalidad: *Tareas, exposiciones de subtemas y participaciones en clase (20%) * Proyectos (5%) *Vinculación con el contexto (5%) * Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre (5%)	35%
Total	100 %

Perfil del docente: Experiencia en patrimonio y humanidades

- Experiencia en estudios de bienes culturales y naturales
- Participación en investigaciones de temas de patrimonio y turismo
- Manejo de temas sobre Turismo y su relación con el patrimonio
- Visión intercultural
- Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios
- Estar comprometido con el aprendizaje de los estudiantes.
- Motivar a los estudiantes.
- Saber utilizar diversas estrategias didácticas de acuerdo al contexto.
- Ser accesible, amable, respetuoso, responsable, paciente y empático.
- Tener habilidades comunicativas (explicar con claridad) y saber escuchar.
- Capacidad de liderazgo y síntesis.
- Saber utilizar los nuevos recursos tecnológicos.

Bibliografía

Principal

1. Almirón, A. (2004) *GEOUSP: Espaço e Tempo, São Paulo*, No. 16, Pp: 166-180.
2. Bullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias* 10 (2). Pp. 17-24
3. Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Pasos* 13 (5). Pp: 1019-1036.
4. Hernández, J. (2011) Los caminos del patrimonio. *Rutas turísticas e itinerarios Culturales, Pasos*, Vol. 9, No. 2, Pp: 225-236.

5. Jiménez, M. y Vela, J. (2009). La organización de eventos como estrategia identitaria y evocadora de imagen turística. Estudio de caso: Girona Temps de Flors 7 (1). 73-84.
6. Martín de la Rosa, B. (2003) Nuevos turistas en busca de nuevo producto: El patrimonio cultural, Pasos, Vol. 1, No. 2, Pp: 155-160.
7. Navajas, O. y Fernández, J. (2019). La gestión patrimonial desde la responsabilidad social. Pasos17 (2). Pp. 285-298.
8. Ordóñez, F. y Martínez, A. (2006) Enseñar arte rupestre Estrategias de comunicación y atención al visitante. www.prehistour.eu/docs/ars.../Interpretacion-del-patrimonio-cultural.pdf. Fecha de consulta: 06 de enero del 2024.
9. Ramos, L. y Fera, Y. (2016). La noción de sentido de lugar: una aproximación por medio de textos narrativos y fotografías. Innovación educativa 16 (71). Pp. 1-19.
10. Tresserras, J. (2003). Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1321272045_JJuan_PatimTUrDes.pdf. Fecha de consulta: 06 de enero del 2024.
11. Velasco, A., Solís, N., Torres, J. (2014). El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000- 201, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 12 (2). Pp. 357-368

Complementaria

- Bertoni, M. (2005) Recursos naturales en nodos turísticos, Aportes y Transferencias 9 (2). Pp: 95-111.
- Coma, L. y Santacana, J. (2010). Ciudad educadora y patrimonio. TREA. Pp: 13-52.
- ICOMOS (1990) Carta internacional para la gestión del patrimonio arqueológico. PDF.
- Krebs, M. (1999) Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección, Perspectivas en Política, Economía y Gestión 2 (2). Pp: 1-33.
- Martínez, C. (2008) Patrimonialización del territorio y territorialización del patrimonio. BIBLID 39. Pp. 251-266.
- Márquez, M. (2013) Instructivo para el cuidado del patrimonio cultural. INAH-CONACULTA. Pp. 1-32.
- Monsalve, L. (2011) Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional, Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo (6). Pp: 17-94.
- Pedersen, A. (2005) Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Pp: 13-100.
- Querol, M. (2002) El patrimonio cultural y su gestión. Facultad de Geografía e Historia, Dpto. de Prehistoria, Madrid
- Santana, A. (1998) Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. Revista Ciencia y Mar (6). Pp: 37-41.
- Solari, M. (2006) Hacia la construcción de Museos Comunitarios: Fundamentos para un Museo Territorial Comunitario en el *lafkenmapu*, Comuna de Valdivia. X región. Universidad Austral de Chile, Facultad de Filosofía y Humanidades, Instituto de Ciencias Sociales, Escuela de Antropología. Pp. 1-114.
- Tresserras, J. (2004) El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico, Gestión Cultural (9). Pp: 1-7.

- Villalva, H., Gomera, M. y Castañeta, T. Enfoques de análisis en pueblos mágicos: ¿eficacia o eficiencia? <http://ru.iiec.unam.mx/3002/1/Eje11-046-Landeros-Gomora-Castaneda.pdf>. Fecha de consulta: 06 de enero del 2024.
- Xicart, D. (2005). El patrimonio arqueológico como recurso turístico. El caso del Valle del Río Manso Inferior- Argentina Estudios y Perspectivas en Turismo14 (1). Pp: 51-68.